

Jaarplan 2026

Toonbeeld Castricum



INTEGRAAL BELEIDSKADER ‘IEDEREEN DOET MEE’

“De sociale basis helpt mensen om zelfredzaam te zijn, hun talenten te ontwikkelen, om veerkrachtiger te zijn en mee te doen in hun omgeving. Het is belangrijk dat iedereen in Castricum kan meedoen en zijn talenten kan ontwikkelen”.

Deze wens van de gemeente sluit perfect aan op onze missie en visie.

Missie

Toonbeeld is het centrum voor de kunsten in Castricum waar creativiteit en talent groeit. Beeld, theater en muziek geven je een vriend voor het leven.

Visie

Ons centrum is een open en veilige plek, vol kwaliteit en plezier voor iedereen. Hier ontmoet je jezelf en toon je anderen je verbeelding.

In het Meerjarenbeleidsplan 2025-2028 zijn de volgende kernwaarden geformuleerd:

1. Openheid
2. Kwaliteit
3. Zichtbaarheid

En de volgende uitgangspunten:

1. Markontwikkeling
2. Professionalisering
3. Kostenbeheersing
4. Implementatie PR en communicatie

In dit jaarplan kijken we terug op resultaten uit 2025 en stellen we doelen voor 2026.

OPENHEID

We zijn er voor iedereen. Jong en oud, Castricumers en nieuwkomers en mensen in kwetsbare posities. Onze docenten en medewerkers zijn gastvrij en we faciliteren en ondersteunen amateurgroepen, scholen en initiatieven van inwoners. Cultuur maken we samen en iedereen doet mee of geniet van de creaties van anderen!

“Mijn docent weet een fijne sfeer te creëren in de lessen. Ik voel me veilig om nieuwe dingen uit te proberen en heb een mooie groep medestudenten”

Strategie Markontwikkeling: het verbreden van het aanbod voor (nieuwe) doelgroepen

- Bestaand aanbod verbreden en laagdrempeliger maken
- Aanbod in deelgemeenten Limmen en Akersloot opzetten
- Projecten in Sociaal Domein starten
- Commerciële activiteiten ontwikkelen

Terugblik 2025:

Het aanbod van Thuis bij Toonbeeld is verbreed door de herinrichting van de Carel Barbierzaal tot volwaardige danszaal. Een nieuwe ZZP dansdocent geeft danslessen aan kinderen tot 13 jaar.

Het aanbod van het Atelier Limmen in deelgemeente Limmen is uitgebreid met een cursus van 4-6 jarigen.

Er waren meerdere musical workshopdagen in schoolvakanties waarvoor nieuwe cursisten zich eenmalig konden opgeven.

Kinderen in groepen 3-4 van alle basisscholen volgden een nieuw programma ‘Muzikant in de Klas’ en maakten kennis met verschillende blaas- en strijkinstrumenten.

Toonbeeld heeft een subsidietoekenning ontvangen voor de Brede SPUK-regeling, waarna een coördinator is gestart met bijzondere projecten in het sociaal domein i.s.m. nieuwe samenwerkingspartners Stichting Welzijn, GGZ, en Artiance centrum voor de kunsten en Plein C: amateurkunstondersteuning, band boost voor jongeren, muziekmaatjes voor eenzame ouderen en SPOT Castricum voor kwetsbare jongeren.

Vooruitblik 2026:

Het dansaanbod van Thuis bij Toonbeeld breiden we verder uit. We onderzoeken de het animo voor peuterdans, dansles voor tieners en klassiek ballet.

We starten met groepslessen in deelgemeente Akersloot. Dit organiseren we op de Rembrandtschool, Basisschool de Brug, of in de bibliotheek. De naschoolse les is een verdieping op het CMK-aanbod onder schooltijd.

We breiden de eenmalige workshopdagen uit naar andere disciplines. Hierbij horen ook projectdagen, met de focus op een bepaalde techniek, stijl of samenspel.

Kinderen uit groep 5 van 2 basisscholen krijgen in een pilot de kans om in groepsverband een strijk- of blaasinstrument te spelen volgens de Yamaha-methode. Het bereik van de bijzondere projecten in het sociaal domein vergroten, de frequentie van de activiteiten verhogen, de samenwerkingen versterken.

We starten met een vast format voor kinderfeestjes en maken informatie over verhuur van verschillende ruimtes zichtbaar.

KWALITEIT

We onderscheiden ons door de kwaliteit van ons onderwijs in de professionele omgeving van ons kunstencentrum. Elke docent heeft een afgeronde kunstvakopleiding en heeft in zijn les oog voor talentontwikkeling met persoonlijke aandacht. Toonbeeld voldoet aan de zeven kwaliteitsnormen van Kwaliteit in Beeld waarmee de kwaliteit en toekomstbestendigheid van de organisatie wordt gewaarborgd.

“De lessen zijn goed uitgedacht en hebben een mooie opbouw. De docent weet iedereen op een hoger plan te krijgen door haar feedback, ik heb veel geleerd”

Strategie Professionalisering: verbeteren van de organisatiestructuur en -cultuur

- Op orde brengen compliance
- Cultuurverandering
- Waarborgen van kwalitatief onderwijs

Terugblik 2025:

Bij Toonbeeld is het ZZP inhuurbeleid van kracht. Docenten in loondienst vormen het vaste team en zorgen voor continuïteit en maken van Toonbeeld een thuis. ZZP-docenten brengen een waardevolle toevoeging vanuit hun expertise, multidisciplinair werken of kunstenaarschap en vormen een flexibele schil. Alle ZZP-ers voldoen aan de richtlijnen van ondernemers en tekenen een OVO.

Alle docenten en medewerkers die met kinderen zijn in het bezit van een VOG.

We organiseerden een nieuw cultuureducatie festival i.s.m. vier andere kunstencentra dat leerkrachten uit het PO en VO inspireert voor cultuur in school. Naast workshops van bevroren vakdocenten, doen we dat met lezingen van inspirerende sprekers en presentaties van succesvolle projecten en voorstellingen.

We organiseerden een professionaliseringssessie voor kunstvakdocenten uit het onderwijs i.s.m. drie andere kunstencentra in het teken van thematisch onderwijs. Het ontruimingsplan wordt herzien en geoefend eind 2025 i.s.m. Geesterhage.

Vooruitblik 2026:

Met drie andere kunstencentra in de IJmond versterken we het cultuuronderwijs met een gezamenlijk platform, waar we krachten bundelen en verdiepend trainingsaanbod organiseren en de samenwerking met schoolbesturen professionaliseren.

We organiseren een professionaliseringssessie voor kunstvakdocenten uit het onderwijs i.s.m. drie andere kunstencentra aansluitend bij ontwikkelingen in het werkveld.

Tijdens een studiedag maken alle muziekdocenten kennis met de Yamaha Class Band. Geïnteresseerde docenten kunnen vervolgens een opleiding volgen om trainer te worden en heterogene groepslessen te geven. Het vergroot hun inzetbaarheid.

Tijdens een studiedag zullen projectmedewerkers een training Hostmanship volgen voor een meer positieve, klantgerichte en flexibele back-office.

De BHV certificaten worden vernieuwd na een herhalingstraining.

Een nieuwe gedragscode en zal bindend zijn.

We voeren zowel een klant- als een medewerker-tevredenheidsonderzoek uit.

Strategie Kostenbeheersing: Effectief omgaan met financiële uitdagingen

- Terugdringen van leegstand in het gebouw en bij docenten
- Verhogen van de bezettingsgraad van lessen en cursussen
- Uitbreiding van groepsactiviteiten ten opzichte van individuele lessen
- Diversificatie van inkomstenbronnen door fondsenwerving en verhuur

Terugblik 2025:

We hebben het aantal cursussen in groepsverband uitgebreid. Waar wachtlijsten waren zijn nieuwe groepen gestart. De discipline Dans is aan het aanbod toegevoegd. De grote lokalen hebben minder leegstand.

Er is een traject gestart om de lesuren (LU) van docenten in loondienst te vullen. Dat is in enkele gevallen gelukt.

We herzien de instellingsregeling en onderzoeken met een HR adviseur de mogelijkheden om leegstand bij docenten te verminderen en kosten te besparen.

Voor alle cursussen is een minimum aantal inschrijvingen vastgelegd voor de start van de cursus. Voor volwassenen ligt dit minimum hoger dan voor kindercursussen.

Vooruitblik 2026:

We starten met meer samenspel ensembles en bandjes en organiseren kinderfeestjes.

We stellen de lokalen actief beschikbaar voor verhuur.

De herziene instellingsregeling wordt van kracht en vanaf september 2026 wordt de urenregistratie gestart. In geval van leegstand kan in 2027 deeltijdontslag worden aangeboden.

ZICHTBAARHEID

We organiseren activiteiten op onze eigen locatie, in onze dependance in Limmen, op basis- en middelbare scholen en verzorgen sfeer tijdens evenementen op locatie. We zijn te vinden op onze website, sociale media, nieuwsbrief en in de krant. Ons gebouw is zichtbaar en nieuwe cursisten stappen er makkelijk binnen.

“Toonbeeld heeft goede cursussen, lekker dichtbij huis!”

Strategie: PR en communicatie implementeren

- Structurele inzet verschillende kanalen
- Ontwikkelen eigen beeldmerk en huisstijl
- Website professionaliseren
- Interne communicatie starten
- Entree en routing naar Toonbeeld verbeteren

Terugblik 2025:

De teksten van het aanbod op de website zijn SEO gemaakt, waardoor we veel beter in zoekopdrachten verschijnen.

Bezoekers van de website kunnen les het aanbod filteren en snel bij hun op maat keuze terecht komen.

De bijzondere projecten hebben een eigen vormgeving gekregen.

We profileren Toonbeeld maandelijks op de achterpagina van de Castricummer.

Vooruitblik 2026:

Er start een werknemer PR en Communicatie.

Photoshoot organiseren om uniform beeldmateriaal in nieuwe stijl te maken van cursisten die toestemming verlenen om geportretteerd te worden en beelden voor marketingdoeleinden te gebruiken.

We zetten onze kanalen structureel in en targetten onze doelgroep.

We onderzoeken de mogelijkheden voor een eigen entree en de kansen op een gezamenlijk welzijns- en cultuurplein in Geesterhage.

WAT IS ER NODIG

Financiën:

Helaas hebben we nog geen zicht op de mogelijke bezuinigingen en een meerjaren-voorzicht van de structurele subsidie. Daarentegen hebben we wel de ambitie om meer te diversificeren en het bereik van Toonbeeld te vergroten. Gelukkig hebben we in 2026 een gemeentelijke opdracht van CMK en SPUK en kunnen we daarmee veel doelen bereiken.

Personeel:

Docenten vormen de basis van ons kunstencentrum. Hun inzet en positieve houding is een belangrijk onderdeel voor de succeservaring van de klant. In de klanttevredenheidsonderzoeken wordt ook aangegeven dat persoonlijke aandacht en bevlogenheid zeer worden gewaardeerd.

Het ZZP beleid en een nieuwe instellingsregeling zorgen ervoor dat docenten weten wat er van hen verwacht wordt, maar zorgt soms ook voor spanningen. We moeten zorgen voor een aantrekkelijk werkklimaat, zodat medewerkers zich blijven committeren aan Toonbeeld.

Communicatie:

Om meer verschillende doelgroepen te bereiken en meer mensen te bedienen, is het belangrijk Toonbeeld goed op de kaart te zetten. We zijn niet langer een muziekschool, maar een centrum voor de kunsten. We zijn er niet alleen voor talentontwikkeling, maar ook voor persoonlijke groei en welzijn.

Ook intern is het nodig de communicatie te versterken. Wat doen we allemaal en waarom. Wie is verantwoordelijk en wie helpt mee aan de verschillende activiteiten.