

# Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

## Toonbeeld Castricum



## Inhoudsopgave

|                                                |          |
|------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Inleiding .....</b>                      | <b>3</b> |
| <b>2. Missie en Visie .....</b>                | <b>3</b> |
| <i>Kernwaarden .....</i>                       | <i>3</i> |
| <b>3. Strategische Koers 2025-2028 .....</b>   | <b>3</b> |
| <b>4. Doelgroepen en Markontwikkeling.....</b> | <b>3</b> |
| <b>5. Programma's en Activiteiten .....</b>    | <b>4</b> |
| <b>6. Organisatie en kwaliteit .....</b>       | <b>4</b> |
| <b>7. Financiële Strategie .....</b>           | <b>4</b> |
| <b>8. Prestatie-indicatoren .....</b>          | <b>4</b> |

# 1. Inleiding

Dit document beschrijft op hoofdlijnen de koers van Toonbeeld Castricum voor de periode 2025–2028. Toonbeeld is het centrum voor de kunsten in Castricum en levert een actieve bijdrage aan cultuurparticipatie, talentontwikkeling en sociale samenhang binnen de gemeente. Het beleid richt zich op een duurzame toekomst, met aandacht voor kwaliteit, toegankelijkheid en samenwerking.

## 2. Missie en Visie

**Missie:** Toonbeeld is het centrum voor de kunsten in Castricum waar creativiteit en talent groeit. Beeld, theater en muziek geven je een vriend voor het leven.

**Visie:** Ons centrum is een open en veilige plek, vol kwaliteit en plezier voor iedereen. Hier ontmoet je jezelf en toon je anderen je verbeelding.

### Kernwaarden

- **Openheid** – Toonbeeld is toegankelijk voor alle inwoners en werkt actief samen met scholen, verenigingen en maatschappelijke partners.
- **Kwaliteit** – Professionele docenten, aandacht voor talentontwikkeling en continue kwaliteitsbewaking vormen de basis van het aanbod.
- **Zichtbaarheid** – Toonbeeld is aanwezig in de gemeente, zowel op de eigen locatie als op scholen, evenementen en in wijken.

## 3. Strategische Koers 2025-2028

Voor de komende jaren richt Toonbeeld zich op drie samenhangende pijlers:

1. **Marktontwikkeling:** Verbreden van het aanbod voor nieuwe doelgroepen
2. **Professionalisering:** Verbeteren van de organisatiestructuur en -cultuur
3. **Kostenbeheersing:** Effectief omgaan met financiële uitdagingen

## 4. Doelgroepen en Marktontwikkeling

In de periode 2025-2028 richt Toonbeeld zich op het ontwikkelen van nieuwe markten en doelgroepen:

- **Jeugd en Jongeren:** Uitbreiding van aanbod voor peuters, basisschoolkinderen in Limmen/Akersloot, hoogbegaafde kinderen en jongeren
- **Kwetsbare Groepen:** Programma's voor eenzame ouderen en jongeren met mentale uitdagingen
- **Amateurkunstsector:** Versterken van de netwerkfunctie voor lokale kunstbeoefening

- **Commerciële Markt:** Ontwikkelen van verhuur- en maatwerkactiviteiten
- **Breed aanbod:** Uitbreiding van het aanbod met nieuwe disciplines en lesvormen.

## 5. Programma's en Activiteiten

- **Thuis bij Toonbeeld:** cursussen en lessen op het gebied van muziek, beeldende kunst, theater en dans.
- **Cultuur in School:** structurele en projectmatige cultuureducatie in samenwerking met scholen.
- **Projecten en samenwerkingen:** tijdelijke programma's en activiteiten in samenwerking met maatschappelijke partners, waaronder BRC.
- **Verhuur en maatwerk:** inzet van ruimtes en expertise voor culturele en educatieve activiteiten.

## 6. Organisatie en kwaliteit

Toonbeeld investeert in deskundige medewerkers, heldere werkprocessen en continue verbetering. Kwaliteitszorg, scholing en evaluatie zijn vaste onderdelen van de werkwijze.

## 7. Financiële Strategie

De organisatie streeft naar een gezonde en toekomstbestendige financiële basis door:

- een evenwichtige mix van subsidie- en eigen inkomsten;
- optimaal gebruik van ruimtes en faciliteiten;
- uitbreiding van groepsactiviteiten en samenwerkingen.

## 8. Prestatie-indicatoren

De voortgang van het beleid wordt gevolgd aan de hand van:

- deelname en bereik van activiteiten;
- tevredenheid van deelnemers en partners;
- bijdrage aan de kernwaarden en maatschappelijke doelen.

Dit meerjarenbeleidsplan biedt een kompas voor Toonbeeld Castricum om in de periode 2025-2028 haar positie als centrum voor kunsteducatie te versterken en toekomstbestendig te maken door gerichte marktontwikkeling, professionalisering en kostenbeheersing.

Voor het volledige document neemt u contact op met de directie.